

DIGITAL FACTORY



Digital Factory

Linee guida al processo

Dicembre 2023

PROMOTORE

CA AUTO BANK

La **banca digitale** che finanzia la mobilità promuovendo la sostenibilità. Operativa in 19 paesi, unisce un'ampia gamma di servizi di finanziamento, noleggio e mobilità a prodotti bancari innovativi e flessibili.

CA Auto Bank offre un sistema di **servizi per la mobilità** completo e innovativo, con particolare attenzione alla mobilità sostenibile. Attraverso Drivalia, specializzata in soluzioni di noleggio e subscription, il gruppo propone una gamma completa di soluzioni di mobilità: dal car sharing elettrico agli abbonamenti all'auto, passando per il noleggio che copre tutte le durate, dal breve al medio e lungo periodo.

L'impegno di CA Auto Bank per la **mobilità sostenibile** si traduce nel dare la possibilità a tutti di guidare veicoli elettrici di ultima generazione e offrire un'ampia rete di Mobility Store e punti di ricarica di proprietà in tutta Europa.

Per approfondire: <https://www.ca-autobank.com/>



PARTNER

I3P – INCUBATORE DEL POLITECNICO DI TORINO

I3P supporta la nascita e lo sviluppo di startup innovative con elevata tecnologia e potenzialità di crescita attraverso l'offerta di **programmi di incubazione** sia generalisti che specifici su alcuni verticali tecnologici di interesse. Il ruolo principale dell'incubatore è quello di accompagnare le imprese sul mercato, oltre ad aiutarle a reperire le risorse chiave necessarie per la crescita.

Inoltre, I3P accompagna le imprese più strutturate ad adottare **processi di open innovation** per accelerare i processi aziendali di trasformazione digitale. In questo ruolo, I3P offre un sostegno per ricercare sul mercato le migliori soluzioni tecnologiche in risposta alle esigenze che emergono dall'interno e in linea con i trend di innovazione di settore.

Per approfondire: <https://www.i3p.it/>



SCOPRI DIGITAL FACTORY

OBIETTIVO

Digital Factory intende esplorare le innovazioni esistenti sul territorio italiano e internazionale con l'obiettivo di **individuare le migliori nuove soluzioni e tecnologie** che possano contribuire in maniera determinante alla trasformazione digitale di CA Auto Bank.

Nello specifico, sono considerati di particolare interesse i **seguenti ambiti**:

AI Automation, machine learning, big data, predictive analysis, customer experience.

BANKING Digital payments, customer care, cyber security, data science, blockchain, fraud detection.

MOBILITY Nuove soluzioni di mobilità, raccolta e analisi dati del veicolo, marketing, mobilità elettrica, knowledge management.

DIGITALIZATION Soluzioni tecnologiche che possono favorire la trasformazione digitale aziendale.

SUSTAINABILITY Riduzione emissioni, ESG, efficientamento energetico e ottimizzazione degli asset.



SCOPRI DIGITAL FACTORY

OPPORTUNITÀ

Chi si candida a Digital Factory avrà la possibilità di **entrare in contatto diretto con CA Auto Bank** e con le società controllate del gruppo. L'iniziativa si presenta come primo step conoscitivo tra le parti coinvolte. La candidatura è gratuita.

Nello specifico, il partecipante che supera positivamente la fase di selezione avrà l'opportunità di **sviluppare un Proof-of-Concept (PoC)** con CA Auto Bank per testare e dimostrare sul campo la fattibilità del caso d'uso presentato. Le imprese più mature avranno anche la possibilità di **negoziare la vendita di servizi** tecnologici direttamente con CA Auto Bank e in concorrenza con gli altri fornitori.

Si possono candidare sia società attive sul mercato che società in fase di *pre-revenue*. Non possono invece candidarsi gruppi di persone non rappresentati da una società (es. startup non ancora costituite).

Le società in fase di *pre-revenue* possono candidarsi anche se si trovano in uno stadio di ideazione e concept di prodotto, in procinto di sviluppare un prototipo nel breve periodo.



COME CANDIDARSI

PRESENTARE UN PROGETTO

Per candidare il proprio progetto è necessario visitare il sito <https://digitalfactory-ca-autobank.com> e compilare l'application form in tutte le sue parti.

Le informazioni richieste sono divise in sezioni:

- Sezione 1. **Profilo aziendale**
- Sezione 2. **Progressi** (*stato dell'arte e performance attuali*)
- Sezione 3. **Descrizione progetto** (*ambito applicativo e proposta per CA Auto Bank*)
- Sezione 4. **Proprietà intellettuale**
- Sezione 5. **Caricamento dei file utili**



COME CANDIDARSI

VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA

1. Tutte le proposte raccolte tramite il form apposito sul sito web dell'iniziativa saranno processate e valutate. Ogni proposta sarà raccolta in una **scheda progetto**. Il team di Digital Factory svolgerà un'analisi preliminare per verificare la presenza di tutte le informazioni necessarie per proseguire con una valutazione tecnica, riservandosi di richiedere integrazioni alla documentazione inviata.
2. I3P e CA Auto Bank effettueranno una **valutazione tecnica** di ogni proposta raccolta per individuare il grado di maturità dell'azienda, il potenziale beneficio del caso d'uso proposto rispetto ad altre soluzioni disponibili sul mercato, l'interesse dell'ambito applicativo proposto e l'applicabilità della soluzione all'interno di CA Auto Bank.
3. I candidati che hanno proposto i casi d'uso di maggior interesse saranno poi contattati direttamente dal team di Digital Factory per costruire insieme un **Business Case** da presentare ai manager di CA Auto Bank.
4. I candidati avranno così l'opportunità di negoziare con CA Auto Bank un **accordo di collaborazione** sia con lo scopo di sperimentare il caso d'uso presentato, sia per l'eventuale negoziazione della soluzione proposta.



ALCUNE STORIE DI SUCCESSO

REEFILLA & DRIVALIA (2022)

Chi è Reefilla

Reefilla vuole far dimenticare all'utente il problema della ricarica della batteria dei veicoli elettrici, offrendo un servizio di ricarica mobile e calcolando il fabbisogno in modo predittivo. Tramite la soluzione della startup, l'utente può monitorare lo stato di carica della vettura e, quando il livello della batteria scende sotto una certa soglia, Reefilla propone una ricarica. Se l'utente accetta, un operatore di Reefilla raggiunge la vettura e collega il dispositivo, che è in grado di erogare una carica da 100/120 km di autonomia in circa 30 minuti. Il cliente troverà dunque il proprio veicolo ricaricato senza aver dovuto cercare una colonna di rifornimento libera e senza doverlo spostare al termine della ricarica.

Perché Drivalia

Drivalia ha ottenuto la possibilità di incrementare il pacchetto di servizi legati alla mobilità elettrica e i suoi clienti potranno beneficiare della soluzione proposta da Reefilla. Inoltre, con una ricarica *on-site* si limita il tempo di inattività della singola vettura, aumentando la quantità di veicoli in sharing disponibile ai clienti in ogni momento e accrescendo così il fatturato totale generato dal servizio.



ALCUNE STORIE DI SUCCESSO

STIP & CA AUTO BANK (2021)

Chi è Stip

Stip è una soluzione di intelligenza artificiale plug-and-play che permette di migliorare le performance del servizio clienti Digital aziendale, riducendo i costi e i tempi di gestione end-to-end dell'80%. A differenza di un normale chatbot, l'obiettivo non è sostituire l'operatore, bensì massimizzarne l'efficienza. Stip applica l'intelligenza artificiale sull'intero processo di servizio al cliente per supportare gli operatori, automatizzando le attività prive di valore aggiunto. Stip prevede diversi modelli di AI che consentono all'operatore di concentrarsi solo ed esclusivamente sulla risoluzione dei ticket.

Perché CA Auto Bank

Utilizzando i modelli di AI di Stip, CA Auto Bank può semplificare l'organizzazione dell'assistenza clienti con l'invio automatico di e-mail in base a diversi intenti, riducendo i costi degli operatori esterni e integrando nuovi canali, come ad esempio WhatsApp, per automatizzare tutta la raccolta dei lead.





Scopri di più

Visita il sito <https://digitalfactory-ca-autobank.com>

Hai delle domande?

Contattaci digitalfactory@ca-autobank.com

Dicembre 2023

