



CALL FOR INNOVATION

THE FUTURE OF AUTO FINANCE: AI, INTEGRATION AND SUSTAINABILITY

EDIZIONE 2025

Digital Factory è il programma di Open Innovation di CA Auto Bank, che ha l'obiettivo di ricercare soluzioni e tecnologie innovative per accelerare i processi di innovazione già avviati dall'azienda.

Indice

ART. 1 - OGGETTO	1
ART. 2 - OBIETTIVO.....	2
ART. 3 - AREE DI INTERESSE	3
ART. 4 - REQUISITI, CONDIZIONI E TERMINE DI PARTECIPAZIONE.....	4
ART. 5 - POSSIBILI VANTAGGI.....	5
ART. 6 - FASI E TEMPI DELL'INIZIATIVA.....	6
ART. 7 - RACCOLTA DELLE CANDIDATURE.....	7
ART. 8 - VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE E SELEZIONE DEI PROGETTI DI INTERESSE.....	7
ART. 9 - INCONTRO CONOSCITIVO CON LE REALTÀ DI INTERESSE	8
ART. 10 - CRITERI DI VALUTAZIONE.....	9
ART. 11 - COMITATO DI VALUTAZIONE.....	9
ART. 12 - TUTELA DELLA PRIVACY E CONFIDENZIALITÀ	9
ART. 13 - LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ.....	11
ART. 14 - GARANZIE E MANLEVE	12
ART. 15 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DIRITTI DI PUBBLICAZIONE.....	12
ART. 16 - ACCETTAZIONE DEL BANDO	13
ART. 17 - ANTICORRUZIONE	13
ART. 18 - ANTIRICICLAGGIO.....	14
ART. 19 - AGGIORNAMENTI DEL BANDO.....	15
ART. 20 - LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE.....	15

Il Bando

Art. 1 - Oggetto

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, che opera come player indipendente e multi brand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. La Banca discende in linea diretta da SAVA, la prima società finanziaria dedicata all'auto in Italia e tra le prime in Europa, creata nel 1925 a Torino. Nel corso degli anni, ha cambiato più volte denominazione (Fiat SAVA, Fiat Auto Financial Services, FGA Capital, poi FCA Bank), fino a diventare l'attuale CA Auto Bank, parte al 100% del Gruppo Crédit Agricole.

Oggi, CA Auto Bank è un attore paneuropeo, leader nel finanziamento di veicoli e nella mobilità, attivo in 19 Paesi al fianco di oltre 60 marchi prestigiosi, attivi in diversi settori della mobilità: automotive, due ruote, tempo libero, veicoli commerciali leggeri e pesanti, nautica. In tutti questi anni, "democratizzare l'auto" è sempre rimasto l'obiettivo dell'azienda: oggi questa vocazione si applica alla mobilità sostenibile, la mobilità del futuro.

Nel 2024, il 42,5% dei finanziamenti e noleggi erogati è stato destinato a veicoli elettrici o plug-in. Entro il 2026, CA Auto Bank punta a far sì che più della metà dei nuovi veicoli finanziati sia a zero o a basse emissioni.

Drivalia, la società di noleggio di CA Auto Bank, offre una gamma completa di soluzioni di mobilità: dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. La flotta europea di Drivalia sta evolvendo verso una maggiore sostenibilità: entro il 2026, la quota di nuove auto a zero e basse emissioni costituirà il 35% del totale. Inoltre, entro lo stesso anno, l'infrastruttura di ricarica del gruppo raggiungerà i 2.500 punti in Europa.

Per maggiori informazioni sulle attività del Gruppo, visitare il sito web corporate: <https://www.ca-autobank.com/>.

L'iniziativa "Digital Factory", descritta dal seguente bando (di seguito "il Bando"), è realizzata in collaborazione con I3P - Incubatore del Politecnico di Torino S.c.p.a. avente sede legale in C.so Castelfidardo 30/a all'interno del "Campus Politecnico di Torino", 10129, Torino (TO), Italia, P.IVA 07793080016 (di seguito "I3P").

Art. 2 - Obiettivo

Digital Factory è un'iniziativa strategica di CA Auto Bank e Drivalia volta all'esplorazione proattiva dell'innovazione, a livello nazionale e internazionale. La sua missione primaria è identificare tecnologie innovative e soluzioni digitali che possano accelerare la trasformazione digitale e tecnologica del Gruppo, creando opportunità per future collaborazioni strategiche in un contesto di mobilità in rapida evoluzione, guidato da dinamiche normative, avanzamenti tecnologici e mutate esigenze della clientela.

La capacità di innovare e adattarsi è fondamentale per restare competitivi e anticipare le tendenze del mercato. CA Auto Bank, leader nel finanziamento e leasing di veicoli, sta investendo in soluzioni digitali e sostenibili per rendere la mobilità più accessibile ed efficiente. Tra le principali innovazioni emergono i finanziamenti digitali avanzati, con una progressiva dematerializzazione delle procedure per garantire maggiore rapidità e sicurezza, e un forte impegno nella mobilità elettrica e ibrida, con il 42,5% dei finanziamenti destinati a motorizzazioni BEV e PHEV, puntando a superare il 50% entro il 2026.

Il gruppo prevede inoltre di installare 2.500 stazioni di ricarica proprietarie entro la stessa data, supportando così la transizione verso l'elettrico. Parallelamente, Drivalia si distingue per le sue soluzioni di mobilità innovativa e flessibile, orientate alla digitalizzazione e alla sostenibilità. Offre noleggio a breve e lungo termine, servizi di car sharing evoluto e flotte aziendali personalizzabili, ottimizzando la gestione dei veicoli con tecnologie avanzate e riducendo l'impatto ambientale. Con un parco auto sempre più green, Drivalia punta a raggiungere il 35% di veicoli elettrici e ibridi entro il 2026, consolidando il proprio ruolo nel mercato della mobilità sostenibile. Questa iniziativa rappresenta un'opportunità unica per individuare tecnologie e modelli di business capaci di rispondere alle sfide future, rafforzando la leadership di CA Auto Bank e Drivalia nel settore della mobilità innovativa e digitale.

La digitalizzazione dei processi come vantaggio competitivo

Digitalizzare significa adattare tutti i processi aziendali alle nuove esigenze imposte dall'era digitale, dove la velocità e l'efficienza operativa rivestono ruoli cruciali. Il percorso di cambiamento passa attraverso l'introduzione di tecnologie capaci di rendere i processi aziendali più fluidi, efficienti e veloci, distinguendosi in un mercato fortemente competitivo in cui la differenza percepita dai clienti è legata soprattutto agli strumenti di accesso e alla fruibilità dei servizi stessi. CA Auto Bank e Drivalia, fedeli alla loro vocazione di pionieri della mobilità, stanno

investendo in soluzioni innovative per il finanziamento e il noleggio, puntando su progetti di automatizzazione dei processi aziendali e digitalizzazione dei prodotti e dei servizi offerti. Queste iniziative, in relazione al periodo di trasformazione che il settore sta vivendo, acquisiscono un valore ancora più importante, sottolineando la capacità del gruppo di anticipare le necessità di cambiamento e offrire al cliente servizi sempre più in linea con le sue esigenze, accessibili con un semplice 'click'. Essere leader della mobilità significa proprio questo: tradurre i desideri del cliente in soluzioni immediate e personalizzate. CA Auto Bank ha investito nell'ottimizzazione dei processi interni attraverso l'automazione robotica dei processi (RPA), riducendo il carico di attività manuali e migliorando l'efficienza operativa. Il 90% dei contratti viene finalizzato in modalità completamente digitale, con l'obiettivo di raggiungere il 100% nei prossimi anni. Parallelamente, Drivalia ha sviluppato strumenti digitali avanzati per la gestione della mobilità, tra cui la piattaforma Drivalia Planet, che integra noleggio, leasing, abbonamenti e car sharing in un unico ecosistema digitale. Attraverso questa piattaforma, i clienti possono gestire ogni fase del noleggio, accedere ai servizi collegati al proprio contratto e monitorare la vettura in tempo reale tramite strumenti di infomobilità e teleriduzione. Con queste innovazioni, CA Auto Bank e Drivalia rafforzano la loro leadership nel settore della mobilità digitale e sostenibile, offrendo soluzioni sempre più avanzate e orientate al futuro.

Art. 3 - Aree di interesse

La call for innovation "The future of Auto Finance: AI, integration and sustainability", realizzata e condotta all'interno dell'iniziativa Digital Factory, si focalizza sul futuro della finanza automobilistica con particolare attenzione alle seguenti aree di interesse:

- **soluzioni avanzate per l'ottimizzazione dei processi** volte a migliorare l'efficienza operativa attraverso l'automazione, l'analisi predittiva e l'integrazione di sistemi intelligenti, riducendo errori e tempi di gestione;
- **soluzioni avanzate per la gestione documentale**, con strumenti innovativi per l'elaborazione automatizzata di documenti e reclami, l'identificazione di discrepanze e la sintesi delle informazioni chiave per un processo più efficiente e preciso;
- **sistemi di pricing dinamico per il settore del noleggio**, progettati per adeguare automaticamente le tariffe in base alle fluttuazioni del mercato, alla domanda, ai dati storici e alle analisi previsionali, garantendo maggiore flessibilità e reattività ai trend del settore;

- **soluzioni innovative per la cybersecurity**, focalizzate sulla protezione avanzata dei browser, la sicurezza delle infrastrutture critiche, gestione efficace delle vulnerabilità identificate nei report di settore e la difesa proattiva contro le minacce informatiche emergenti;
- **tecnologie basate su AI conversazionale e chatbot**, mirate a ottimizzare l'assistenza clienti e automatizzare la gestione delle richieste, tra cui contratti, noleggi e supporto avanzato su siti web;
- **soluzioni innovative nel campo ESG**, mirate ad introdurre approcci strategici per integrare principi di sostenibilità nei settori del credito e della mobilità;
- **strumenti avanzati per la gestione legale e la conformità normativa**, in grado di supportare nell'interpretazione e nell'applicazione delle normative, migliorando l'efficienza operativa e riducendo i rischi di non conformi;
- **soluzioni innovative per il miglioramento del benessere aziendale e la comunicazione attraverso la gamification**;
- **gestione della mobilità e delle flotte, e valutazione al rientro dei veicoli**: Questo tema si concentra su come le tecnologie possano ottimizzare la gestione di flotte di veicoli (aziendali, a noleggio, in car sharing) e il processo di valutazione e pricing dei veicoli al termine del loro ciclo di utilizzo o al rientro. Si cercano soluzioni che migliorino il monitoraggio e la manutenzione predittiva delle flotte, la gestione logistica, l'assegnazione ottimizzata dei veicoli, e che utilizzino dati e AI per pricing;
- altre soluzioni innovative inerenti agli obiettivi strategici del gruppo descritti, di cui l'Art. 2.

Art. 4 - Requisiti, condizioni e termine di partecipazione

Il bando si rivolge ai soggetti in possesso dei seguenti **requisiti**:

- **società costituita**, possibilmente con asset, risorse e team formati e dedicati al progetto presentato.

I soggetti candidati potranno trovarsi in uno dei seguenti **stadi di maturità**:

- **“Revenue stage”**: la società genera fatturato.
- **“Pre-revenue stage”**: la società non genera fatturato.

In particolare, i soggetti che si trovano nello stadio di maturità “Pre-revenue stage” possono candidarsi se si trovano in una delle seguenti **fasi di sviluppo**:

- **“Ready to market”**: prodotto / servizio pronto ad entrare sul mercato e per il quale la sua integrazione migliora notevolmente le funzionalità esistenti e/o ne abilita di nuove e/o apre nuovi segmenti di mercato.
- **“Prototipo validato”**: esiste un prototipo funzionante, testato e validato da qualche “prospect” e per il quale la sua integrazione migliora notevolmente le funzionalità esistenti e/o ne abilita di nuove e/o apre nuovi segmenti di mercato.
- **“Prototipo”**: esiste un primo prototipo realizzato in laboratorio e non ancora validato e per il quale la sua integrazione migliora notevolmente le funzionalità esistenti e/o ne abilita di nuove e/o apre nuovi segmenti di mercato.
- **“Idea”**: è un’idea innovativa realizzabile e lanciabile sul mercato esclusivamente con concept unico e distintivo, in grado di tradursi in Prototipo entro 6 mesi dalla candidatura.

Si precisa che:

- la partecipazione è **gratuita** e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura, né per CA Auto Bank e Drivalia né per i partecipanti, al di fuori di quanto espressamente previsto dal presente Bando;
- tutti i documenti presentati potranno essere redatti in italiano o in inglese;
- i partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla competizione, dichiarano che le informazioni fornite sono complete, accurate e veritiere, conformi alla normativa applicabile e quindi, in particolare, non violano diritti di terzi. In caso di dichiarazione incompleta e/o falsa e/o in violazione di diritti di terzi, i partecipanti terranno manlevate e indenni CA Auto Bank, Drivalia e I3P da ogni eventuale pretesa di terzi (vedi **Artt. 14, 15**).

Art. 5 – Possibili vantaggi

I partecipanti avranno l’opportunità di entrare in contatto con le realtà aziendali di CA Auto Bank, di Drivalia e con le società appartenenti al medesimo Gruppo. Di fatto l’iniziativa si presenta come **primo step conoscitivo** tra le parti coinvolte. Nello specifico, i partecipanti che

avranno regolarmente presentato la propria candidatura nei termini e che, in conformità a quanto previsto nel presente documento, avranno superato positivamente la fase di selezione (per approfondimenti sulle fasi dell'iniziativa, vedere **Artt. 6 - 9**), avranno l'opportunità di essere selezionati per ricevere uno o più dei **seguenti vantaggi**:

- ottenere risorse da CA Auto Bank o da Drivalia per sviluppare un **Proof-of-Concept (PoC)** per testare e dimostrare sul campo la fattibilità del caso d'uso presentato, in linea con gli ambiti di interesse di CA Auto Bank e Drivalia;
- accedere a un **percorso di incubazione I3P**, che vede coinvolti i consulenti dell'Incubatore in qualità di Mentor, fornendo consulenza strategica, formazione e contatti di partner del network di I3P, con l'obiettivo di massimizzare la crescita della start-up attraverso servizi erogati direttamente o tramite partner convenzionati. Per ottenere maggiori informazioni sui percorsi di incubazione I3P, visitare il sito web aziendale <https://www.i3p.it/>.

Si precisa che:

- i soggetti che supereranno la fase di selezione avranno la possibilità di ricevere uno o più dei vantaggi sopra indicati, a insindacabile giudizio del comitato di valutazione (per approfondimenti, vedere **Art. 12**);
- le risorse per il Proof-of-Concept (PoC), che CA Auto Bank o Drivalia attiveranno, saranno definite solo dopo attenta valutazione delle reali esigenze di progetto e alla successiva presa visione del piano di sviluppo e dei costi preventivati delle attività conseguenti. CA Auto Bank e Drivalia quindi si riservano la possibilità di co-finanziare o finanziare per intero il progetto di sviluppo; i termini dell'accordo saranno oggetto di negoziazione;
- l'attivazione del Proof-of-Concept (PoC) sarà determinato a valle di una valutazione approfondita dei requisiti tecnici, legali e normativi ritenuti obbligatori da CA Auto Bank e da Drivalia.

Art. 6 - Fasi e tempi dell'iniziativa

La call for innovation di Digital Factory si articola in più fasi e rispetta le seguenti tempistiche:

1. **raccolta delle candidature:** entro mercoledì 6 agosto 2025;

2. **valutazione delle candidature e selezione dei progetti di interesse:** entro la fine di settembre 2025;
3. **incontro conoscitivo con le realtà selezionate** per valutare la fattibilità del caso d'uso presentato: a partire da ottobre 2025.

Si precisa che:

- a tutti i partecipanti sarà comunicato l'esito della valutazione, sia positivo che negativo;
- ai partecipanti selezionati sarà comunicata con adeguato anticipo la modalità di svolgimento dell'incontro conoscitivo.

Art. 7 - Raccolta delle candidature

La partecipazione alla call for innovation di Digital Factory è **gratuita**.

La candidatura dei progetti dovrà essere inviata entro mercoledì 6 agosto 2025 alle ore 23:59 sul sito web <https://digitalfactory-ca-autobank.com/>. Non saranno accettate candidature tardive e/o trasmesse secondo modalità differenti o non conformi a quanto previsto nel presente bando.

Per candidare il proprio progetto è necessario accedere su <https://digitalfactory-ca-autobank.com/> e compilare il **form di raccolta candidature** in tutte le sue parti. Le parti di interesse sono organizzate nelle seguenti sezioni:

- Sezione 1. Profilo aziendale;
- Sezione 2. Progressi (stato dell'arte del candidato);
- Sezione 3. Descrizione progetto (ambito applicativo e caso d'uso proposto);
- Sezione 4. Proprietà Intellettuale (vantaggio competitivo);
- Sezione 5. Caricamento dei file utili.

Art. 8 - Valutazione delle candidature e selezione dei progetti di interesse

Le candidature saranno esaminate dal comitato di valutazione. Inoltre, fermo restando che non saranno accettate candidature tardive, incomplete o comunque non conformi a quanto previsto

nel presente documento, il comitato di valutazione si riserva di richiedere integrazioni alla documentazione inviata ed eventualmente di convocare il proponente per un colloquio di approfondimento attraverso videoconferenza.

Il processo di valutazione e di selezione si baserà sui **criteri di valutazione** descritti al successivo **Art. 10** e porterà alla selezione dei progetti di interesse, i quali saranno invitati a presentare il caso d'uso direttamente al personale di CA Auto Bank e di Drivalia coinvolti in Digital Factory (per approfondimento sull'incontro conoscitivo, vedere **Art. 9**).

Si precisa che:

- le eventuali **integrazioni alla documentazione inviata**, richieste dal comitato di valutazione, costituiscono parte integrante della candidatura. In mancanza, CA Auto Bank e Drivalia si riservano il diritto di escludere il progetto candidato dalla valutazione e quindi dalla possibilità di concorrere per i possibili vantaggi descritti, di cui l'**Art. 5**;
- ai partecipanti selezionati sarà comunicata con adeguato anticipo la modalità di svolgimento dell'incontro conoscitivo, di cui l'**Art. 9**.

Art. 9 – Incontro conoscitivo con le realtà di interesse

Al termine della Fase di valutazione delle candidature e selezione dei progetti di interesse, i partecipanti selezionati saranno chiamati a presentare il caso d'uso proposto direttamente al personale di CA Auto Bank e di Drivalia coinvolti in Digital Factory, con l'obiettivo di dimostrare l'innovatività e la realizzabilità della soluzione proposta, nonché i possibili vantaggi portati, in riferimento alle aree di interesse del presente bando (vedere **Art. 3**), da un suo utilizzo da parte di CA Auto Bank o di Drivalia e da una sua possibile integrazione nei processi interni aziendali.

CA Auto Bank e Drivalia valuteranno la fattibilità del caso d'uso proposto singolarmente per ogni partecipante incontrato e selezioneranno i progetti migliori con giudizio insindacabile, assegnando i relativi possibili vantaggi, di cui l'**Art. 5**.

Il personale di I3P coinvolto in Digital Factory si riserva di convocare i partecipanti selezionati prima dell'incontro con il personale di CA Auto Bank e di Drivalia, in modo da offrire supporto alla costruzione di un business case da presentare.

Si precisa che:

- tutti gli incontri potranno svolgersi in presenza fisica o da remoto mediante videoconferenza. La comunicazione riguardo la modalità di svolgimento degli stessi sarà pervenuta con adeguato anticipo.

Art. 10 - Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, utilizzati dal comitato di valutazione nella fase di valutazione e selezione dei progetti di interesse, sono organizzati nelle **seguenti categorie** (in ordine alfabetico):

- aderenza dell'architettura Software e Hardware della soluzione proposta, con focus sulle misure di sicurezza previste, con i requisiti di sicurezza e di protezione dei dati raccolti obbligatori per CA Auto Bank e Drivalia;
- area di interesse della soluzione (ambito applicativo);
- caso d'uso proposto con particolare interesse alla fattibilità della proposta (quanto essa possa integrarsi con le realtà aziendali), all'orizzonte temporale necessario al suo completamento, all'impatto della proposta (valore economico creato con attenzione alla sostenibilità);
- robustezza dell'azienda e credibilità del team.

Art. 11 – Comitato di valutazione

Il **comitato di valutazione** è preposto all'attività di valutazione delle candidature, nel rispetto dei criteri di valutazione e di selezione dei progetti di interesse. Il Comitato di valutazione è composto da:

- rappresentanti di CA Auto Bank;
- rappresentanti di Drivalia;
- rappresentanti di I3P.

Art. 12 - Tutela della privacy e confidenzialità

Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e della normativa nazionale vigente, così come modificata dal suddetto Regolamento (D. Lgs. 196/2003 cd. "Codice in materia di protezione dei dati personali o Codice" e D. Lgs 101/2018), i dati forniti dal partecipante alla

presente iniziativa saranno trattati da CA Auto Bank S.p.A. e Drivalia in qualità di Titolari del Trattamento e I3P - Incubatore del Politecnico di Torino S.c.p.a. in qualità di Responsabile del Trattamento conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy su <https://digitalfactory-ca-autobank.com/privacy-policy>, di cui il partecipante prenderà visione al momento della registrazione.

Il trattamento dei suddetti dati verrà effettuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici, ed anche attraverso trattamento automatizzato, nei modi e nei limiti indicati nel presente Bando e per il perseguimento delle finalità di cui all'iniziativa "Digital Factory". La base giuridica del trattamento è la necessità di dare esecuzione a misure precontrattuali (in particolare, la partecipazione al Bando) adottate su richiesta dei partecipanti al Bando. Allo scopo di realizzare tali finalità, i dati conferiti potranno anche essere comunicati a soggetti terzi coinvolti nello svolgimento delle attività (es. i soggetti pubblici o privati per l'adempimento degli obblighi previsti dalla legge). I dati potranno inoltre, essere trattati sia da Responsabili o Incaricati interni (dipendenti CA Auto Bank e Drivalia), sia da società e/o soggetti esterni che svolgono per conto di CA Auto Bank e per Drivalia specifiche attività per le finalità strettamente correlate all'iniziativa sopra indicata.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e l'omessa comunicazione degli stessi in fase di partecipazione costituisce condizione di esclusione dalla presente iniziativa. Per ogni ulteriore informazione si prega di prendere visione dell'informativa legata all'iniziativa.

Nell'ambito dell'iniziativa "Digital Factory", ai fini dello svolgimento di tutte le attività ivi previste, tutti i soggetti coinvolti, sia i candidati selezionati, sia i soggetti organizzatori (CA Auto Bank, Drivalia e I3P) potranno acquisire, direttamente o indirettamente, informazioni, dati, documenti di carattere riservato e confidenziale ("Informazioni Riservate").

Al fine di garantire reciprocamente la riservatezza delle suddette Informazioni Riservate, i candidati selezionati saranno chiamati a sottoscrivere un accordo di riservatezza che disciplinerà i criteri, le modalità e i limiti che regoleranno l'acquisizione e l'utilizzo di dette Informazioni Riservate. Con specifico riferimento ai progetti selezionati, CA Auto Bank e Drivalia si riservano fin da ora la facoltà di rendere pubbliche informazioni in merito agli stessi senza pregiudizio del diritto dei rispettivi ideatori alla riservatezza in merito ai contenuti innovati degli stessi.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, in ogni momento i partecipanti possono accedere ai dati personali che li riguardano, ottenere l'indicazione della loro origine, del modo in cui sono utilizzati, farli aggiornare, rettificare, integrare o cancellare, a seconda dei casi, richiedere la limitazione del trattamento e opporsi alla loro utilizzazione scrivendo all'indirizzo email dpo-italia@ca-autobank.com per CA Auto Bank e dpo-italia@drivalia.com per Drivalia. Gli interessati hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'Autorità competente.

Art. 13 - Limitazione di responsabilità

CA Auto Bank, Drivalia e I3P, nei limiti massimi consentiti dalla legge, non si assumono alcuna responsabilità, né in via individuale, né solidale, circa disfunzioni tecniche, di hardware o di software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

CA Auto Bank, Drivalia e I3P non saranno ritenute responsabili, né in via individuale, né solidale, di danno alcuno, escludendosi, pertanto, qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento a cura delle stesse, sia a titolo parziale che a titolo totale, relativi ad eventuali danni a cose e/o persone provocati dai partecipanti, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi del Bando. I partecipanti, inoltre, si obbligano a tenere manlevate e indenni CA AUTO BANK, Drivalia e I3P da qualsiasi eventuale azione o pretesa dei propri collaboratori.

I partecipanti prendono atto che CA Auto Bank, Drivalia e I3P si riservano il diritto di selezionare, a proprio insindacabile giudizio, il/i candidato/i che riterranno più idoneo/i in base a valutazione discrezionali. I partecipanti, con la presentazione della propria candidatura, rinunciano espressamente a qualsiasi pretesa e/o contestazione in merito alle modalità di assegnazione o meno di uno o più vantaggi di cui all'Art. 5, riconoscendo a CA AUTO BANK, Drivalia e I3P la piena libertà di scelta dei progetti ritenuti più idonei rispetto agli obiettivi delle società.

Art. 14 - Garanzie e manleve

I partecipanti all'iniziativa "Digital Factory" garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Bando;
- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito legittimamente la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano all'iniziativa "Digital Factory" dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti consegnati, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Bando, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora CA Auto Bank, Drivalia e I3P da qualsiasi pretesa di terzi. CA Auto Bank, Drivalia e I3P ribadiscono inoltre la loro estraneità a qualsiasi atto e comportamento compiuto nel corso della manifestazione dai singoli partecipanti che si configureranno come violazione delle vigenti leggi civili e penali.

Art. 15 - Proprietà intellettuale e diritti di pubblicazione

Quanto trasmesso in fase di raccolta delle candidature, come meglio descritto al precedente **Art. 7**, rimane in titolarità dei partecipanti con facoltà di utilizzo da parte dei soggetti preposti all'organizzazione e alla selezione per le finalità strettamente correlate all'iniziativa "Digital Factory".

I partecipanti garantiscono che, in fase di presentazione delle candidature e di espletamento delle attività di cui al presente Bando, non sono stati violati diritti di privativa industriale (brevetti, diritti d'autore od ogni altro diritto di proprietà intellettuale) di terzi in qualunque modo connessi all'iniziativa "Digital Factory" e all'uopo, sin d'ora, si assumono in proprio tutti gli

oneri e le spese derivanti dalla eventuale violazione dei suddetti diritti di terzi, manlevando e tenendo indenne CA Auto Bank, Drivalia e I3P da ogni conseguente responsabilità e da ogni e qualsiasi onere e spesa, anche legale.

Con la presentazione della candidatura al Bando “Digital Factory”, i candidati autorizzano inoltre CA Auto Bank e Drivalia:

- (i) a utilizzare il proprio nome e la propria immagine così come i segni identificativi o distintivi relativi del progetto, in materiali e scopi di divulgazione;
- (ii) alla pubblicazione del progetto e dei relativi materiali non confidenziali su qualsiasi sito internet riconducibile a CA Auto Bank e Drivalia;
- (iii) all’esposizione e alla rappresentazione del progetto e dei relativi materiali non confidenziali in occasione di congressi, convegni, seminari o eventi simili;
- (iv) alla divulgazione a terzi eventualmente interessati a investire e/o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del progetto.

Art. 16 - Accettazione del bando

La partecipazione all’iniziativa “Digital Factory” implica la totale accettazione delle condizioni disciplinate nel presente Bando, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso e accettato. La mancata accettazione del Bando e la compilazione dell’Application Form in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei partecipanti comportano l’esclusione dall’iniziativa e la perdita di ogni diritto a eventuali riconoscimenti, con rinuncia a ogni forma di rivalsa nei confronti di CA Auto Bank, Drivalia e I3P.

Art. 17 - Anticorruzione

I partecipanti dichiarano di conoscere e si impegnano a rispettare la legislazione italiana, dell’Unione Europea e internazionale in materia di corruzione pubblica e privata (di seguito, ai fini della presente clausola, “Leggi Anticorruzione”) nonché i seguenti strumenti normativi di CA Auto Bank e Drivalia (di seguito, ai fini della presente clausola, le “Società”), pubblicati, consultabili e stampabili sul sito web ufficiale <https://www.ca-autobank.com/> e www.drivalia.com/ita/governance:

- (i) il “Codice Etico” recante i valori e principi di comportamento adottati e condivisi nell’esercizio dell’attività aziendale;
- (ii) il modello di organizzazione e gestione adottato ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231;
- (iii) la “Politica per la Prevenzione ed il Contrasto della Corruzione” e lo “Standard di Compliance Anticorruzione”, recanti obiettivi, principi e regole di comportamento in materia di prevenzione e contrasto;
- (iv) la “Procedura Segnalazioni anche anonime” che descrive e regola il processo di gestione delle segnalazioni di violazioni, anche potenziali, della normativa applicabile.

I partecipanti dichiarano di avere adottato ed efficacemente attuato, e si impegnano a mantenere efficacemente in atto per tutta la durata del presente Bando, misure idonee a prevenire la commissione, anche tentata, da parte di propri eventuali amministratori, rappresentanti, dipendenti, collaboratori e/o consulenti, di comportamenti in violazione delle Leggi Anticorruzione. Nel caso in cui la Società abbia un ragionevole sospetto di una violazione della presente clausola "responsabilità amministrativa e anticorruzione", i partecipanti dovranno permettere alla Società di effettuare verifiche (anche documentali e contabili) del corretto adempimento della presente clausola.

I partecipanti concordano che l'inosservanza, anche parziale, di quanto previsto dalla presente clausola "responsabilità amministrativa e anticorruzione" costituisce grave inadempimento al presente Bando che ne legittima la risoluzione immediata ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. Ferma restando tale facoltà di risoluzione, alla Società è riservato anche il diritto di sospendere l'esecuzione del Bando o di recedere unilateralmente, anche in corso di esecuzione, in presenza di notizie, anche di stampa, circa circostanze di fatto o procedimenti giudiziari da cui possa ragionevolmente desumersi l'inosservanza della presente clausola. Inoltre i partecipanti saranno obbligati a manlevare e tenere indenne la Società a fronte di qualsivoglia azione, richiesta, domanda di terzi derivante da tale inosservanza o violazione.

Art. 18 - Antiriciclaggio

Le Parti dichiarano di osservare i principi di cui al Decreto Legislativo 21 novembre 2007 n. 231, condividendone il generale obbligo di “collaborazione attiva” (tramite segnalazione di

operazioni sospette, conservazione dei documenti, controllo interno), finalizzata a prevenire e impedire la realizzazione di operazioni di riciclaggio e finanziamento del terrorismo.

In accordo con quanto previsto all'art. 648 bis Codice Penale, nonché con il contenuto della disposizione di cui all'art. 2 del Decreto Legislativo n. 231 del 2007, si precisa che per riciclaggio è da intendersi: la conversione, il trasferimento, l'occultamento o la dissimulazione ovvero l'acquisto, la detenzione o l'utilizzazione di beni, effettuati essendo a conoscenza che essi provengono da un'attività criminosa o da una partecipazione ad essa. Per finanziamento del terrorismo vale la definizione di cui al Decreto Legislativo 22 giugno 2007, n. 109.

Art. 19 - Aggiornamenti del bando

Gli eventuali aggiornamenti relativi al presente Bando ovvero ai termini e modalità di presentazione delle candidature saranno pubblicati sul sito web <https://digitalfactory-ca-autobank.com/>.

Art. 20 - Legge applicabile e foro competente

Il presente bando è regolato dalla legge Italiana. Per qualsiasi controversia è competente il Foro di Torino.